



特別計劃及活動

## 二零一四中國歷史文化周

每年夏季，本會都會舉辦「中國歷史文化周」。今年的主題為「從鐵路建設看國家發展」。活動旨在透過課堂以外的活動，加深青少年對中國歷史文化的認識。



二零一四年五月至六月期間，二百零一名青年「背包客」組成四十六支隊伍，獲贊助在中國內地進行為期四至十天的鐵路旅程，以認識中國的發展、文化及現代歷史如何與鐵路網息息相關。

回程後，參加者出席於二零一四年七月三日舉行的專題講座，透過照片、短片及演講分享其豐盛的體驗。講座由民政事務局長曾德成先生擔任主禮嘉賓，而主講嘉賓有中國鐵路總公司科技管理部主任周黎先生、香港經濟日報副社長石鏡泉先生及香港電台《文化長河 鐵道行》節目策劃陳偉棠先生。

超過四百名中學生及參加者出席是次活動，其中一些隊伍成員更走訪多間學校分享學習心得。

## 香港集作



香港集作是一項獨特的全港性計劃，聚集上千名青年人，展現他們願意為香港集體創作的正面氣息。計劃包括四個主要活動：

「拍出香港」攝影及短片比賽，讓青年人透過視覺媒體捕捉觸動人心的畫面片段，表達他們心目中的香港。

「共融香港」舞蹈比賽及共融嘉年華，讓擁有不同才華及背景的青年人共同起舞，培養社會凝聚力及共融精神，建立彼此關懷的社區。

「點子香港」動畫工作坊及比賽，讓青年人在競爭劇烈的環境下透過動畫散發創意、幽默感和歡樂。

「唱起香港」音樂會聚集了本地和海外作曲家以及合唱隊伍，一同唱出祝願香港未來的歌聲。

計劃有大約七千名青年人參與，透過不同社交媒體，向超過一千三百萬觀眾分享其創意及熱情。



## 會員聯繫

為加強連繫和提高眾多會員及義工的歸屬感，新成立的會籍及義工發展組推出了多元化的會員及義工活動。截至二零一四年三月三十一日，共有三十九萬七千一百零九名登記會員，其中新登記會員佔二萬一千四百零七名。年內，本會推出新的會員證及獎賞計劃，會員證大小與匙扣相若，並以黑色取代橙色。更重要是附有能顯示會員號碼的二維條碼 (QR Code)，讓會員每次使用時都能獲取獎賞積分，日後用作換取禮品或折扣優惠。

本會亦推出了全新的會員網頁「青協會員易」(前身為「uPortal」) 及青協電子報。全新設計的「青協會員易」簡潔易用，且具備更多功能，包括查詢獎賞積分結餘。青協電子報的風格亦更為時尚，旨在吸引會員使用網上平台及社交媒體。

除了網上平台及渠道，本會亦出版《青年空間》雙月刊雜誌，每期印刷三萬五千份，以加強會員溝通。雜誌將繼續以青年人有興趣的題目為主題，讓他們有機會表達想法及意見。





「鄰舍第一」是一項結合青年領袖培訓、義工服務、網上聯繫及地區協作的社區關懷行動。在社區投資共享基金、香港賽馬會及多個伙伴的支持下，由青年人組成的超過一百支鄰舍隊，展開各種類型的關懷行動。

## 鄰舍隊

鄰舍第一於二零一一年推出。由五十支鄰舍隊開始，現在已有超過一百支鄰舍隊遍佈香港。

## 鄰舍探訪日

在二零一三年十二月二十一日舉行的鄰舍探訪日，鄰舍隊透過自製曲奇或禮物探訪了一千個家庭，向他們表達愛心和關懷。



## 鄰舍團年飯

鄰舍團年飯在二零一四年一月二十五日舉行。在主禮嘉賓財政司司長曾俊華先生、十八區區議會、社會領袖及名人的支持下，一百支鄰舍隊的青年人在十八區安排超過一千席的團年飯，讓超過一萬二千名鄰舍一同歡慶農曆新年。

## 送米助人計劃

承蒙區百齡慈善基金會的慷慨捐助，年內鄰舍隊得以每月探訪清貧家庭及派發米包。共有三千六百八十四個家庭，一萬一千四百三十三人受惠。

## Disney Friends for Change青年資助計劃

青協聯同香港迪士尼樂園度假區及源於美國的Youth Service America首次推出Disney Friends for Change青年資助計劃，支持五十支獲挑選的青年隊伍推行由他們自發提出的鄰舍服務計劃，每支隊伍獲得撥款上限港幣八千元的資助，於暑期進行一項具持續性及為社區注入正能量的鄰舍服務。啟動儀式暨鄰舍第一計劃嘉許禮於二零一四年四月十三日假香港迪士尼樂園舉行。

暑假期間，本會二十二所青年空間及其他服務單位共舉辦了超過四千五百項課程及活動。

今年的活動主題為「體驗 探索」，旨在鼓勵青年人參加自己感興趣的活動以獲取寶貴經驗。環繞主題的特別活動包括由青年交流部舉辦的「武在港」武當武術及文化訓練營，讓青年人學習中國文化、武當武術及道家思想；及青協有機農莊舉辦的「『識』食『惜』食」活動，讓不同年齡的參加者體驗農耕工作及烹調新鮮田園美食，學習更多關於食物來源的知識。

為確保更多家境清貧的青年人能體會暑期活動的樂趣，我們更推出了費用減免計劃。



## 龍傳基金

自二零零零年起，龍傳基金一直致力 聚全球華人青年，助他們認識自我、彼此聯繫和發揮領袖潛質。基金由董事會負責管理，並設有由本會運作的秘書處。基金的年度活動包括：

### 世界公民計劃

世界公民計劃讓年青人擴 全球視野，同時培養其社會責任意識。二零一三年，基金首次與史丹福大學的Stanford Center for Professional Development (SCPD) 合辦此計劃。這項由SCPD設計的計劃以“Social Media in Action”為題，讓本地本科生全面認識社交媒體的趨勢及影響。六月份，三十名香港各大學的本科生獲選到三藩市，在史丹福大學及矽谷進行為期十日的學習團。他們參觀了谷歌、領英及騰訊在灣區的總部，以及支持創業的機構如StartX及YouNoodle。

### 「龍 100」華人青年領袖論壇

「龍 100」為基金的年度盛事，年內在全球十八個地區的提名申請中甄選了一百名傑出的華裔青年領袖，參與為期九日的論壇及交流活動。二零一三年是慶祝「龍 100」舉辦十周年的日子，歷屆的參加者獲邀出席在香港舉辦的研討會暨聚餐。在基金董事李麗娟太平紳士的帶領，以及台北經濟文化辦事處（香港）和國際青年商會台灣總會的支持和聯絡下，一百人代表團在二零一三年八月十三至十七日到訪台灣。在「中華文化的承傳與創新」的主題下，他們參觀



了國立故宮博物院、九天民俗技藝團、華山1914文化創意產業園區、客家文化發展中心、慈濟慈善事業基金會及國立臺北藝術大學。代表團亦與文化部代表進行對話，討論台灣未來的文化發展。

### 觀瀾湖高爾夫球賽

蒙基金活動及籌募委員會委員朱鼎耀先生的支持，觀瀾湖高爾夫球會再次為四月舉行的慈善高爾夫球賽提供場地贊助。主禮嘉賓有行政會議非官守議員林健鋒太平紳士、港區全國人大代表李少光太平紳士、瑞安集團有限公司主席羅康瑞博士、海事處處長黃偉綸先生及信報財經新聞有限公司陳慶祥先生。除了贊助參賽隊伍，許多公司透過廣告或實物贊助支持這項球賽。

190



## 當C遇上G7



二零一三年，本會在龍傳基金的贊助下製作了首部電影「當C遇上G7」。其製作人及對象均為年青人，影片描述一班具音樂才華的青年人在愛情、事業和友情上所面對的成長挑戰。

演員包括劉振安、陳家樂、周永恆、陳康健、梁雨恩、廖啟智、劉以達及陳嘉寶。電影於二零一三年香港亞洲電影節上首映，在太古廣場AMC戲院舉行慈善放映禮，以及在百老 The ONE進行公映。此外，亦為中小學生舉行了五次特別放映場。

「當C遇上G7」的導演簡君晉曾於本會舉辦的「恆生銀行華人青年短片創作大賽2011」中獲獎。



191

