

# 新聞稿

## 「青年創研庫」公布「為鞏固『美食之都』享譽尋出路」研究報告

八成六受訪青年認同香港是一個美食之都  
六成八認為「多元飲食文化」是本港主要優勢  
「租金昂貴」、「食材成本高」及「周邊地區競爭」為最大挑戰  
建議政府設立「美食發展專組」、開展「美食傳承運動」  
另推動「多元飲食友善標籤計劃」，照顧不同客群的膳食需要

香港美食之都享譽全球，近年卻面對不少挑戰。香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」，今天（16日）公布有關「為鞏固『美食之都』享譽尋出路」研究報告。結果發現，在受訪的520名本港青年中，八成六（85.8%）認同香港是一個美食之都【表2】；而認為首三項最能代表香港的美食分別為「蛋撻」、「菠蘿包（油）」及「雞蛋仔」【表3】。

調查亦顯示，逾九成受訪青年認為「食物質素」（96.7%）、「食物安全」（96.5%）及「服務質素」（91.7%）對建設美食之都重要【表4】。此外，六成八（67.5%）認為「多元飲食文化」是本港作為美食之都的主要優勢【表5】。然而，較多認為「租金昂貴」（64.0%）、「食材成本高」（47.3%），以及「周邊地區競爭」（39.0%）則為最大挑戰【表6】。

上述研究以實地意見調查方式，於2024年4月11日至22日期間，訪問了520名18至34歲香港青年，以及13名從事食物工作的年輕從業員個案訪問。綜合個案訪問結果，香港飲食文化具本地特色、多元、中西融合和文化底蘊等元素，造就美食天堂的獨特性。然而，隨著疫情過後，餐飲市場結構和消費模式也在轉變，加上周邊地區餐飲美食的迅速發展，均打擊本港的競爭力。

研究亦發現，八成六（86.0%）受訪青年認為「美食旅遊」是具潛力發展的領域【表7】。超過九成認為本港飲食文化應朝向「實踐環境可持續發展」（92.1%）及「推廣健康飲食」（91.5%）方向發展【表8】。

有個案表示，本港可發展美食深度遊，善用景點或古蹟展現飲食文化及傳統的優勢。另外，疫情後公眾重視健康飲食，帶動社會邁向可持續消費。有個案亦表示，餐飲業現時不應只從商業角度運作，需納入更多ESG或社會責任元素，為社會貢獻。

受訪青年對從事食物行業的興趣，平均分為4.96分（0-10分，10分為非常大）【表9】。對行業發展前景的信心則稍高，平均分為6.04分【表10】。最多青年認為「改善行業就業環境（如人工、福利）」（50.8%）能鼓勵青年加入相關行業【表11】。

綜合專家及學者意見，指本港餐飲行業需要了解自身的優勢，思考如何提供與眾不同的價值，並要優化顧客的消費體驗，食品創新等，推動飲食文化的革新，朝向可

持續發展及健康飲食等市場方向，以鞏固美食之都的實力。

青年創研庫經濟就業組副召集人翁德建引述研究指，現時有關食品及美食的推廣發展，涉及多個部門及組織，有關政策和資訊較分散，建議當局設立「香港美食發展專組」，更進取地統籌本地美食及食品發展策略、聯繫業界及人才推動「旅遊+美食」融合，並專責督導宣傳推廣計劃。

該組成員劉健宇及徐佩賢表示，具香港特色的街頭小食、大排檔及茶餐廳文化深受市民及遊客歡迎，建議旅遊發展局開展「香港美食傳承運動」，配合現時政府所推廣的「無處不旅遊」及餐飲消費券，製作本地美食旅遊地圖，翻譯多國語言，藉此推動本地美食體驗。

成員陳康翹及陳雅喬亦表示，參考「有營食肆」運動的相關經驗，本港可推動「多元飲食友善標籤計劃」，加入低碳、素食、清真及特殊飲食需要等標籤，以照顧不同客群的膳食需要，展現香港國際大都會的形象。

### 有關青年創研庫

青協青年研究中心自2015年起成立「青年創研庫」，是本港一個屬於青年的智庫。新一屆(2023-2025年度)創研庫成員由近80位本地青年專業人士與大專學生組成，平均年齡為27歲。透過以研究實證為基礎的討論、交流，創研庫成員提出政策建議，期望能為社會建言獻策。青年創研庫三項專題研究系列包括：「經濟就業」、「青年發展」，以及「社會民生」。5位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，包括張子欣博士、倪以理先生、張炳良教授、陳智遠先生，以及范寧醫生。

### 附件：「為鞏固『美食之都』享譽尋出路」調查部分結果

傳媒查詢：香港青年協會高級傳訊經理何詠筠女士

電話：3755 7044

香港青年協會 [hkfyg.org.hk](http://hkfyg.org.hk) | [m21.hk](http://m21.hk)

香港青年協會（簡稱青協）於1960年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會不斷轉變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次達600萬。在社會各界支持下，我們全港設有90多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已達50萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有逾25萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展12項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

facebook page: [www.facebook.com/hkfyg](http://www.facebook.com/hkfyg)  
網上捐款平台: [giving.hkfyg.org.hk](http://giving.hkfyg.org.hk)

青協 App  
立即下載



香港青年協會 青年研究中心  
青年創研庫  
「為鞏固『美食之都』享譽尋出路」調查

調查對象：18 至 34 歲香港青年  
 樣本數目：520 人 (標準誤差 < ±2.2%)  
 調查方法：實地意見調查  
 調查期間：2024 年 4 月 11 日至 22 日

表 1：個人資料

	人數	百分比
性別		
男	248	47.7%
女	272	52.3%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>
年齡 (歲)		
18-19	59	11.3%
20-24	122	23.5%
25-29	168	32.3%
30-34	171	32.9%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>
平均數： <b>26.50</b>		
標準差 (S.D.): <b>4.805</b>		
教育程度		
小學或以下	--	--
初中 (中一至中三)	5	1.0%
高中 (中四至中七，包括毅進)	153	29.4%
專上非學位	146	28.1%
大學學位	172	33.1%
大學學位以上 (如：碩士)	44	8.5%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>
現時行業		
製造	3	0.6%
建造	27	5.2%
進出口貿易及批發	39	7.5%
零售、住宿及膳食服務	138	26.5%
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	37	7.1%
資訊及通訊	28	5.4%
金融、保險、地產、專業及商用服務	83	16.0%
公共行政、社會及個人服務	48	9.2%
學生	89	17.1%
料理家務者	16	3.1%
待業、失業及其他非在職者	12	2.3%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>
是否從事食物相關的工作*		
是	106	26.3%
否	297	73.7%
合計	<b>403</b>	<b>100.0%</b>

\* 數字撇除「學生」、「料理家務者」及「待業、失業及其他非在職者」。

表 2：你有幾認同香港係一個美食之都？

	人數	百分比
非常認同	109	21.0%
幾認同	337	64.8%
幾唔認同	56	10.8%
非常唔認同	3	0.6%
唔知 / 難講	15	2.9%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>

表 3：請講出一樣你認為最能代表香港嘅美食？（不讀選項）

	人數	百分比
蛋撻	86	16.5%
菠蘿包（油）	79	15.2%
雞蛋仔	70	13.5%
奶茶	60	11.5%
燒賣	46	8.8%
（咖喱）魚蛋	31	6.0%
煎釀三寶	22	4.2%
牛雜	18	3.5%
雲吞麵	17	3.3%
車仔麵	16	3.1%
西多士	13	2.5%
沙爹牛肉麵	10	1.9%
砵仔糕	8	1.5%
碗仔翅	8	1.5%
燒味	8	1.5%
煲仔飯	6	1.2%
豆腐花	6	1.2%
蝦餃	5	1.0%
腸粉	5	1.0%
老婆餅	3	0.6%
芝麻糊	1	0.2%
沒有	--	--
其他	2	0.4%
唔知 / 難講	--	--
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>

表 4：本港要建設美食之都，你認為以下嘅方面有幾重要？

	重要		不重要		唔知 / 難講	合計
	非常 重要	頗重要	不太 重要	完全不 重要		
食物質素	<b>503</b> <b>96.7%</b>		<b>17</b> <b>3.3%</b>			
	271	232	14	3	--	<b>520</b>
	52.1%	44.6%	2.7%	0.6%		<b>100.0%</b>
食物安全	<b>502</b> <b>96.5%</b>		<b>17</b> <b>3.3%</b>			
	291	211	14	3	1	<b>520</b>
	56.0%	40.6%	2.7%	0.6%	0.2%	<b>100.0%</b>
服務質素	<b>477</b> <b>91.7%</b>		<b>43</b> <b>8.3%</b>			
	188	289	42	1	--	<b>520</b>
	36.2%	55.6%	8.1%	0.2%		<b>100.0%</b>
宣傳策略	<b>446</b> <b>85.8%</b>		<b>70</b> <b>13.5%</b>			
	134	312	69	1	4	<b>520</b>
	25.8%	60.0%	13.3%	0.2%	0.8%	<b>100.0%</b>
推廣傳統飲食文化	<b>445</b> <b>85.6%</b>		<b>69</b> <b>13.3%</b>			
	119	326	66	3	6	<b>520</b>
	22.9%	62.7%	12.7%	0.6%	1.2%	<b>100.0%</b>
行業人才培育	<b>442</b> <b>85.0%</b>		<b>57</b> <b>11.0%</b>			
	139	303	54	3	21	<b>520</b>
	26.7%	58.3%	10.4%	0.6%	4.0%	<b>100.0%</b>
食肆環境	<b>441</b> <b>84.8%</b>		<b>77</b> <b>14.8%</b>			
	171	270	74	3	2	<b>520</b>
	32.9%	51.9%	14.2%	0.6%	0.4%	<b>100.0%</b>
創新及創意	<b>435</b> <b>83.7%</b>		<b>81</b> <b>15.6%</b>			
	153	282	74	7	4	<b>520</b>
	29.4%	54.2%	14.2%	1.3%	0.8%	<b>100.0%</b>

表 5：你認為本港有邊一啲作為美食之都嘅優勢？（讀選項 1-8，最多選 3 項）

**N=520**

	人次	百分比■
多元飲食文化（如街頭小食、茶餐廳、高級食店）	351	67.5%
食物品質	182	35.0%
食物安全	179	34.4%
國際化餐飲	140	26.9%
創新能力	129	24.8%
食材豐富	93	17.9%
薈萃中華地區飲食文化	83	16.0%
行業人才充足	27	5.2%
其他	--	--
唔知 / 難講	6	1.2%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 6：你認為本港作為美食之都面對嘅最大挑戰係咩？

（讀選項 1-9，最多選 3 項）

**N=520**

	人次	百分比■
租金昂貴	333	64.0%
食材成本高	246	47.3%
周邊地區競爭	203	39.0%
消費模式轉變	154	29.6%
人手不足	134	25.8%
行業缺乏革新	70	13.5%
傳統食物技藝趨式微	63	12.1%
宣傳策略遜色	56	10.8%
沒有挑戰	3	0.6%
其他	--	--
唔知 / 難講	--	--

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 7：你有幾同意以下係香港有潛力發展嘅範疇？

	同意		不同意		唔知 / 難講	合計
	非常同意	頗同意	不太同意	完全不同意		
食品安全	<b>473</b> <b>91.0%</b>		<b>40</b> <b>7.7%</b>			
	202	271	32	8	7	<b>520</b>
	38.8%	52.1%	6.2%	1.5%	1.3%	<b>100.0%</b>
美食旅遊	<b>447</b> <b>86.0%</b>		<b>62</b> <b>11.9%</b>			
	100	347	57	5	11	<b>520</b>
	19.2%	66.7%	11.0%	1.0%	2.1%	<b>100.0%</b>
高級 ( 如 fine dining 餐飲 )	<b>366</b> <b>70.4%</b>		<b>143</b> <b>27.5%</b>			
	89	277	135	8	11	<b>520</b>
	17.1%	53.3%	26.0%	1.5%	2.1%	<b>100.0%</b>
食品科技	<b>361</b> <b>69.4%</b>		<b>136</b> <b>26.2%</b>			
	103	258	107	29	23	<b>520</b>
	19.8%	49.6%	20.6%	5.6%	4.4%	<b>100.0%</b>
智慧餐飲 ( 如機械人餐廳 )	<b>359</b> <b>69.0%</b>		<b>147</b> <b>28.3%</b>			
	71	288	133	14	14	<b>520</b>
	13.7%	55.4%	25.6%	2.7%	2.7%	<b>100.0%</b>

表 8：你又有幾同意香港嘅飲食文化，應朝向以下嘅方面發展？

	同意		不同意		唔知 / 難講	合計
	非常同意	頗同意	不太同意	完全不同意		
實踐環境可持續發展	<b>479</b>		<b>37</b>			
	<b>92.1%</b>		<b>7.1%</b>			
	161	318	29	8	4	<b>520</b>
	31.0%	61.2%	5.6%	1.5%	0.8%	<b>100.0%</b>
推廣健康飲食	<b>476</b>		<b>34</b>			
	<b>91.5%</b>		<b>6.5%</b>			
	111	365	29	5	10	<b>520</b>
	21.3%	70.2%	5.6%	1.0%	1.9%	<b>100.0%</b>
優化傳統飲食文化	<b>449</b>		<b>64</b>			
	<b>86.3%</b>		<b>12.3%</b>			
	111	338	57	7	7	<b>520</b>
	21.3%	65.0%	11.0%	1.3%	1.3%	<b>100.0%</b>
提升國際化水平	<b>440</b>		<b>61</b>			
	<b>84.6%</b>		<b>11.7%</b>			
	125	315	51	10	19	<b>520</b>
	24.0%	60.6%	9.8%	1.9%	3.7%	<b>100.0%</b>
應用創新科技	<b>429</b>		<b>83</b>			
	<b>82.5%</b>		<b>16.0%</b>			
	107	322	73	10	8	<b>520</b>
	20.6%	61.9%	14.0%	1.9%	1.5%	<b>100.0%</b>
促進與灣區飲食文化嘅融合	<b>397</b>		<b>110</b>			
	<b>76.3%</b>		<b>21.2%</b>			
	88	309	98	12	13	<b>520</b>
	16.9%	59.4%	18.8%	2.3%	2.5%	<b>100.0%</b>

表 9：你對從事食物行業有幾大興趣？（請以 0-10 分表示；0 分=完全無興趣，5 分=一半半，10 分=非常有興趣）

	人數	百分比
0 分	1	0.2%
1 分	13	2.5%
2 分	38	7.3%
3 分	63	12.1%
4 分	88	16.9%
5 分	105	20.2%
6 分	108	20.8%
7 分	67	12.9%
8 分	28	5.4%
9 分	8	1.5%
10 分	1	0.2%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>
平均分：	<b>4.96</b>	
標準差 (S.D.)：	<b>1.807</b>	



表 10：你對本港食物行業嘅發展前景信心又有幾大？  
(請以 0-10 分表示；0 分=非常小，5 分=一半半，10 分=非常大)

	人數	百分比
0 分	--	--
1 分	1	0.2%
2 分	9	1.7%
3 分	17	3.3%
4 分	30	5.8%
5 分	130	25.0%
6 分	140	26.9%
7 分	106	20.4%
8 分	65	12.5%
9 分	21	4.0%
10 分	1	0.2%
合計	<b>520</b>	<b>100.0%</b>
平均分：	<b>6.04</b>	
標準差 (S.D.)：	<b>1.483</b>	

表 11：你認為以下邊啲措施有利鼓勵青年加入食物相關行業？  
(讀選項 1-7，最多選 3 項)

	人次	百分比■
改善行業就業環境 (如人工、福利)	264	50.8%
提升行業嘅專業形象	247	47.5%
建立食物行業晉升階梯	184	35.4%
提供多元化培訓/進修機會 (如海外交流)	171	32.9%
提供更多行業支援	125	24.0%
加強科技應用	123	23.7%
推動職業專才教育嘅普及化	64	12.3%
其他	--	--
唔知 / 難講	11	2.1%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。