



新聞稿

青協 X 可口可樂基金會推行「收『塑』達人大募集」社區教育及回收計劃

響應世界環境日 了解青年減廢回收情況

七成八受訪青年認為本港正面對塑膠回收問題，過半數有回收習慣 建議增設更多回收地點，多了解回收及再造過程，締造可持續發展生活

今天（5 日）是聯合國的世界環境日（World Environment Day），旨在鼓勵全球提高環保意識和採取環保行動。香港青年協會（青協）與可口可樂基金會合作推行「收『塑』達人大募集」社區教育及回收計劃，其中一個項目是了解青年參加者回收習慣的問卷調查。結果發現，在 255 名受訪的參加者中，過半數人（**51.4%**）有定期回收膠樽的習慣[表 5]；兩成（**19.6%**）認為增設更多回收地點可加強此習慣[表 8]。

自 2021 年 11 月起，「收『塑』達人大募集」已在社區及校園舉行多項活動。是次問卷調查以網上自填形式，訪問了 255 名 13 歲以上的青年參加者。調查發現，他們每星期平均消耗至少 639 個膠樽[表 4]；七成八（**78.4%**）認為本港正面對塑膠回收問題[表 1]。

此外，四成四（**44%**）參加者對身邊家人及朋友的回收意識感到正面[表 3]。調查亦指出，增設更多回收地點（**19.6%**）、現金獎勵（**17.3%**）、了解整個廢塑膠回收及再造過程（**15.1%**）等，均可加強膠樽回收的習慣[表 8]。

青協督導主任翁艷夢表示，從是次簡單的調查數據和前線觀察所見，青年的環保意識日益提高，惟減少廢物、廢物重用及回收習慣仍有改善的空間。她期望綠色生活由身體力行做起，也要從小培養和教育，才能愛護地球，攜手締造可持續發展的環境。

青協與可口可樂基金會推行「收『塑』達人大募集」社區教育及回收計劃，自 2021 年 11 月起，在社區及校園舉行多項活動，至今已接觸超過 1,000 名中、小學生，期望增加他們的環保意識，將塑膠回收融入生活之中。一系列的工作坊，讓學生體驗本港回收再造的過程。稍後更將收集得到的塑膠材料進行升級再造，重塑再新產品回贈社區。

附件：青協「Plastic Rethink Challenge 收「塑」達人大募集」問卷統計

網上問卷調查訪問日期：2021年11月27日至2022年5月5日

收回有效問卷數量：255份

(一) 有關香港塑膠回收情況

表 1：認為香港正面對塑膠回收的問題 N=255

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|------|-----|-------|
| 十分同意 | 104 | 40.8% |
| 同意 | 96 | 37.6% |
| 普通 | 38 | 14.9% |
| 不同意 | 16 | 6.3% |
| 不知道 | 1 | 0.4% |

表 2：認為可以有效改善香港的塑膠回收問題的方法 N=255

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|---------------------------------|-----|-------|
| 避免使用不必要的包裝/即棄塑膠 (如膠袋、即棄膠餐具、膠飲管) | 139 | 54.5% |
| 同意增加回收設施 | 40 | 15.7% |
| 自備容器 | 40 | 15.7% |
| 推行塑膠徵費計劃 | 36 | 14.1% |

表 3：受訪者家人及朋友的回收意識 N=255

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|------|-----|-------|
| 十分正面 | 37 | 14.5% |
| 正面 | 75 | 29.4% |
| 普通 | 118 | 46.3% |
| 負面 | 22 | 8.6% |
| 十分負面 | 3 | 1.2% |

(二) 回收習慣

表 4：每星期平均消耗膠樽情況

N=255

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|---------|-----|-------|
| 10 個或以上 | 17 | 6.7% |
| 6-9 個 | 27 | 10.6% |
| 3-5 個 | 67 | 26.3% |
| 1-2 個 | 106 | 41.6% |
| 0 個 | 38 | 14.9% |

表 5：有否定期回收膠樽的習慣

N=255

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|----|-----|-------|
| 有 | 131 | 51.4% |
| 沒有 | 124 | 48.6% |

表 6：回收膠樽的頻密程度

N=131

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|---------|----|-------|
| 每天 | 20 | 15.3% |
| 每星期多於一次 | 28 | 21.4% |
| 每星期一次 | 46 | 35.1% |
| 每月一次 | 31 | 23.7% |
| 一年數次 | 6 | 4.6% |

表 7：參與回收膠樽的渠道

N=226

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|------------------------------|----|-------|
| 居住地點的回收箱 | 89 | 39.4% |
| 綠在區區的「回收環保站」、「回收便利點」及「回收流動點」 | 39 | 17.3% |
| 任何方便的地點 | 24 | 10.6% |
| 校園 | 21 | 9.3% |
| 街道及公眾地方的三色回收箱 (如港鐵站、運動場) | 20 | 8.8% |
| 社區中心 | 16 | 7.1% |
| 沒有特定地方 | 13 | 5.8% |
| 逆向自動售貨機 (RVM) | 4 | 1.8% |

表 8：認為可有效鼓勵加強膠樽回收習慣的三個方法

N=352

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|---------------------|----|-------|
| 增設更多回收地點 | 69 | 19.6% |
| 現金獎勵 | 61 | 17.3% |
| 教育（了解整個廢塑膠回收及再造的過程） | 53 | 15.1% |
| 家人及同輩的影響 | 48 | 13.6% |
| 其他誘因（如：優惠券） | 42 | 11.9% |
| 回收箱的整潔度 | 34 | 9.7% |
| 政府宣傳 | 25 | 7.1% |
| 立法規管 | 20 | 5.7% |

(三) 不參與膠樽回收的原因

表 9：甚少或從不回收膠樽的原因

N=302

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|---------------|----|-------|
| 缺乏方便的收集點 | 59 | 19.5% |
| 清洗膠樽麻煩 | 42 | 13.9% |
| 沒有地方收集膠樽 | 41 | 13.6% |
| 缺乏誘因 | 39 | 12.9% |
| 太忙碌 | 36 | 11.9% |
| 回收設施髒亂 | 31 | 10.3% |
| 不相信現有的回收系統 | 29 | 9.6% |
| 其他 | 14 | 4.6% |
| 不相信回收可以有助保護環境 | 11 | 3.6% |

表 10：認為可有效使其建立膠樽回收行為的三個方法

N=348

| 狀況 | 人數 | 百分比 |
|---------------------|----|-------|
| 現金獎勵 | 76 | 21.8% |
| 增設更多回收地點 | 71 | 20.4% |
| 其他誘因（如：優惠券） | 45 | 12.9% |
| 家人及同輩的影響 | 36 | 10.3% |
| 回收箱的整潔度 | 36 | 10.3% |
| 教育（了解整個廢塑膠回收及再造的過程） | 33 | 9.5% |
| 立法規管 | 33 | 9.5% |
| 政府宣傳 | 18 | 5.2% |

(四) 個人資料

表 11：性別 N=255

| | 人數 | 百分比 |
|------|-----|-------|
| 男 | 152 | 59.6% |
| 女 | 85 | 33.3% |
| 沒有回答 | 18 | 7.1% |

表 12：年齡 N=255

| | 人數 | 百分比 |
|---------|-----|-------|
| 13-15 歲 | 123 | 48.2% |
| 16-18 歲 | 51 | 20.0% |
| 19 歲或以上 | 81 | 31.8% |

-完-