





特別計劃 及活動

中國歷史文化周 — 古今「築」跡



受到疫情的影響，中國歷史文化周延後至二零二零年九月底才舉行，並以《古今「築」跡》為題推出一系列網上活動，包括專題講座、360度全景虛擬導賞團及體驗工作坊，參加者透過學習 4D Frame、Tinkercad 等軟件，從歷史文化、建築材料及地域特徵認識古代的不同建築特色和技術。活動亦讓參加者反思本地的保育活化項目及可持續發展。活動啟動禮邀請發展局文物保育專員任浩晨先生擔任主禮嘉賓，為活動揭開序幕。



中國歷史文化周2020
從古建築認識中國文化



香港青年協會慈善高爾夫球賽



本會致力於社區內推廣熱愛體育運動的氣氛，透過團隊運動培育青年「團結、無懼、創新、奮鬥、堅持」的精神。在二零二一年四月二十三日，本會更首度舉辦慈善高爾夫球賽，連同清水灣鄉村俱樂部，為香港弱勢青年籌募參與多元化運動項目的經費。是次籌款活動吸引逾一百位參加者組成二十六支隊伍參與，並頒發共二十七個獎項。活動更設有「Beat the Pro 慈善挑戰賽」，讓參加者有機會挑戰高爾夫球教練。民政事務局副局长陳積志先生亦應邀出席球賽現場，為球手打氣。





香港青年協會 Inno Impact 青年創意實踐計劃



新型冠狀病毒波及全球，為生活帶來重大衝擊。香港青年協會為此推出 Inno Impact 青年創意實踐計劃，旨在鼓勵青年以各種方式關懷社會，運用創意和創新的方法協助解決社會難題，創造社會價值與影響力。項目鼓勵學生、在職青年、初創或社會企業家等發揮他們的創意和提交計劃書。

獲選的五份計劃書可得港幣二十萬元資助、專業導師指導、場地借用、人脈網絡推薦以及項目推廣等輔助服務，以期將有關意念付諸實行。



香港青年協會青年宿舍 PH2



香港青年協會青年宿舍 PH2 是政府「青年宿舍計劃」下全港首幢落成的青年住房。PH2 原址為青年空間，改建後樓高二十層，提供七十六個單人單位和兩個雙人/傷健人士單位。

PH2 為青年塑造一個互信、互動、共享的生活社區，期望青年人在居住期間，可發展並累積個人的資本，以迎接未來的挑戰。在離開宿舍時，他們已裝備多種生活技能，包括社交網絡與理財規劃。過去一年，宿舍共舉辦了超過一百節活動，獲超過百分之九十的住客參與。



滙豐未來技能培訓計劃

在滙豐銀行資助下，本會於二零一九年推出滙豐未來技能培訓計劃，以培養青年的技能和能力，協助小學至大專院校學生以及在職青年迎接未來。

基於世界經濟論壇建議的未來十大技能，本計劃強調三個主題下的理論和實踐知識：



- **理財能力** - 青年就業網絡透過生涯財智策劃家工作坊及「未來職人」學校講座，宣揚理財規劃概念，以提高理財技能和知識。
- **未來就業技能** - 香港青年協會領袖學院強調團隊動力、跨文化溝通技巧和慎思明辨的能力。計劃參與者透過滙豐財經領袖對話系列和不同的講座活動學習此等技能。二零二一年七月，在國際著名辯論機構「Debate Mate」的支

持下，啟動了一個名為「Debate Chamber Club」的新項目，旨在通過英國議會式辯論提高參與者的溝通和談判技能。

- **創新科技** - 創意教育組藉著香港創意數理科學 4D Frame 比賽和「A.I. Future Tense」創科概念提案，強調青年須發展數碼能力和創意思維。

本計劃也建立了「Co-solve 協作解難平台」，提供線上學習服務，幫助青年培養解決問題和溝通的技能。他們可在該虛擬平台瀏覽世界各地的 STEM 主題內容，還可以與各地的青年朋友就 STEM 相關主題進行分享和合作。

二零二一年七月出版的新書《未來技能今天學》為老師、青年工作者及家長提供闡述和解釋，以及教學資訊和案例。本書提供饒富教育意義的參考材料，並獲二零二一年香港書展年度作家之一李焯芬教授推薦。

儘管社會動盪和疫情帶來了巨大的挑戰，本計劃自推出以來，仍堅持舉辦了八百多項課程、工作坊和比賽，吸引了一百二十多間小學、兩百三十間中學和十間大學逾十三萬名青年參加。一項獨立進行的影響評估亦證實，本計劃對於提高參與者的理財能力和職業識別技能具有重大而有效的影響。



鄰舍第一

香港青年協會「鄰舍第一」計劃是一項結合青年領袖培訓、義工訓練、網上聯繫和地區協作元素，由青年帶動的社區關懷行動。年內，青年們在全港成立逾一百支「鄰舍隊」，推行各類活動，從而建立關愛互助社區。



鄰舍第一「uKitchen」

社區廚房設於二十一間青年空間，以幫助青年提高其烹飪技能和興趣，並為有需要的家庭烹煮美食。在李錦記、有心企業和義務廚師的支持下，六百多名青年義工參與其中。服務受惠者的總參與人次達一千二百。

鄰舍圓桌會議

由資深鄰舍隊成員組成的鄰舍圓桌會議透過 Zoom 舉辦有趣活動慶賀新春，並於 Instagram 發布活動照片。



鄰舍團年飯

年度「鄰舍團年飯」於二零二一年一月二十三日舉行，與參與者共迎新春。由於未能舉行盆菜聚餐，千多名鄰舍隊成員親攜「團年愛心包」探訪上千弱勢家庭和長者，送上賀年盆菜。

鄰舍第一送米助人計劃

自二零一零年開始，區百齡慈善基金會一直慷慨捐助本會鄰舍隊在全港十八區為弱勢家庭和單身人士送發米包；每月超過五千四百戶受惠。



背包跑



由於疫情，今年的背包跑活動改為在線上舉行。在滙豐一百五十周年慈善計劃的支持下，這場虛擬跑活動甚受歡迎，共有一千七百多名參與者跑畢他們自己設計的路線。

背包跑活動於二零二一年四月一日至十四日期間舉行，以「跑遊世界」為主題。參與者可以選擇自己的路線、距離和位置。活動收益用於為有需要的青年提供財務援助，使他們能夠及時獲得精神科服務。

活動邀請了十位精英運動員和名人背起背包，作為分擔青年壓力和負擔的象徵。此外，另一項名為「解憂路線創作比賽」的活動亦於線上線下同步進行，邀請青年就所在社區進行探索，並於網上分享適合跑步的路線。



龍傳基金

自二零零零年以來，龍傳基金一直致力匯聚來自世界各地的華裔青年，培養他們的認同感、建立網絡並提供發展潛能的機會。迄今為止，基金通過各類領袖培訓計劃將來自四十一個國家或地區的青年聯繫起來。基金由董事會管理，秘書處則設於香港青年協會。於年度內，基金進行了以下活動：



全球華裔青年線上聯繫活動

疫情限制了實體交流活動，基金透過「龍情顯父愛」網上活動、「香港 x 馬來西亞」青年網上研討會及綠色有機香草工作坊等線上分享活動，持續建立世界各地華裔青年交流網絡，聯繫全球青年領袖，加強相互了解與溝通。



青年音樂平台及《龍情顯母愛》網上直播音樂會

在疫情期間，為宣揚愛與關懷的信息，龍傳基金推出青年音樂平台，透過青年音樂表演向社會大眾發放正向能量，基金活動舊生更參與主持或音樂表演。

龍傳基金於母親節當日繼續舉行網上直播音樂會。除了邀請青年樂隊和歌手表演外，活動更邀請社會大眾拍攝短片或留言，向至愛表達謝意。

中華文化學習活動系列「尋生活中的文化情」

為發揚中華文化，龍傳基金推出中華文化學習活動系列，包括：邀請大妣姐及殯葬禮儀師作文化分享、粵語聲韻正音工作坊、篆刻工作坊，以及和合石文化導賞學習團。

匯龍坊

匯龍坊是龍傳基金的舊生組織，於二零零八成立。今年也因應疫情組織了線上線下同步的「匯龍日」，以「新常態下的領導」為主題，與香港及來自世界各地的華裔青年領袖跨地域作互動交流。

匯龍坊委員會亦聯同龍傳基金秘書處籌辦篆刻工作坊及「堅農圃」導賞團，維繫在港舊生，與眾同樂。