





核心服務



青年空間

本會設有二十二間青年空間，透過提供參與、機會及培訓，致力促進三十五歲以下青年的全人發展。青年空間為青年提供多元學習機會及具挑戰性的體驗，服務重點包括社會體驗、學業支援、進修增值及聯繫青年。

由於疫情持續，本會許多服務都受到影響，需要直接取消或改變形式舉行。大多數的暑期活動同樣需要取消，情況可謂前所未有的。惟在可能的情況下，青年空間都盡力把活動改為線上進行。截止二零二一年三月底，青年空間共有合共四十一萬三千四百三十七名會員；提供九千零五項活動共有九十萬四千八百五十二人次參與。

年內重點活動包括：



社會體驗

此項服務幫助青年人透過培訓、闡述地區需要和社區參與，從而拓闊視野。去年活動的總參與人次為三十萬七千六百五十五。

鄰舍節

在公民教育委員會的支持下，「鄰舍節」讓青年人有機會在鄰舍之間展開各項關懷行動，當中包括義工培訓、社區服務、WhatsApp 貼圖包設計比賽和展覽。共有七百多名青年義工和三千三百多名服務使用者參與「鄰舍節」。

鄰舍第一·花好月圓

儘管第三波疫情在二零二零年九月爆發，十八間青年空間的三百五十多名鄰舍隊成員仍然熱心準備福袋，把月餅、燈籠及手工藝品送給長者和弱勢家庭。超過四百個家庭收到了滿載歡欣的賀節禮品。

學業支援

青年空間提供一連串學業支援服務，確保學生的能力得以發展，並保持對學習的信心。年內的總服務人次為十一萬八千六百七十八。

鄰舍第一·疫境教室

五間青年空間為弱勢家庭兒童提供了功課輔導，以幫助他們在長時期的停課期間提升學習進度。在 730 慈善基金的支持下，共為一百五十多名小學生開設了中、英、數共十五組功課輔導班。

網上閱讀嘉年華

為了激發兒童和青年對閱讀的興趣，青年空間為兩百多名幼稚園學生和小學生組織了一次網上閱讀嘉年華，其中包括互動講故事和製作手工藝的活動，超過一百名青年義工參與。

進修增值

秉持「持續實踐，增強自信」、「關顧孩子，因材施教」、「連繫家長，攜手教育」以及「循序漸進，培養興趣」的理念，青年空間年舉辦了各式進修增值課程，內容涵蓋語文、藝術、STEM、烹飪、音樂和運動，參加人次達十一萬八千六百七十八。

青年職場訓練計劃

過去六年，青年職場訓練計劃一直為青年提供現實世界的職場體驗和培訓。今年有來自二十一間青年空間近二百名青年參與。在社工的指導下，他們得以反思未來的職業或學習方向。

STEM LEADER Formula Air 氣動戰車比賽

STEM LEADER Formula Air 氣動戰車比賽今年首度舉行，並因應疫情移師線上。這個有趣的項目吸引了七十多隊親子參與，各自按牛頓運動定律的原理製作專屬的氣動車。在導師的帶領下，參加者耗時近一個月完成製作，最終大多數氣動車的速度都達到每秒十米！





聯繫青年

青年空間透過各色揉合創意的運動、音樂和藝術活動聯繫青年，全年參加者超過二十七萬九千九百三十八名。

GYM (Get Youth Move)

橫頭磡青年空間、茵怡青年空間、黃寬洋青年空間、荃灣青年空間和建生青年空間，均按「青年動起來 (Get Youth Move)」的理念設立了「GYM」房，鼓勵青年多做運動，強身健體。



香港青年協會賽馬會「青年好動」體育發展計劃

由香港賽馬會慈善信託基金贊助的賽馬會「青年好動」體育發展計劃，於今年正式展開，為期三年。計劃旨在鼓勵八至二十五歲的青年人參與五項團隊運動，包括：團跑、籃球、棍網球、閃避球和冰球，並透過運動建立自信。有意向體育界發展的參加者，甚至可於日後擔任教練，或成為體育運動義工。至今已有九百七十名青年獲得培訓。



線上體育活動

疫情導致社交限聚令，社區體育部因此設立了線上健身和運動訓練工作坊，還開展了線上跑步挑戰，共有約六百二十名參與者踴躍參加。

體育運動聯乘環境保護

一百多名青年義工參與「山人同行」的清理山野垃圾活動，及參與「去去海廢走」清理海岸垃圾與殘渣，從中體驗「山野無痕」的概念及環境保護的重要性。今年夏天，本會更出版電子書《山海之間—不留痕》，向更多讀者推廣「山野無痕」的概念。

其他重要活動

鄰舍第一·愛心BUY

十五間青年空間展開了「鄰舍第一·愛心BUY」項目，並得到陳張敏聰夫人慈善基金資助。一年內，共有四百五十名青年義工為五百五十名受惠對象提供服務，義工和受惠對象合計達三千六百人次。

暑期活動 2020 閉幕式

二零二零年的大多數暑期活動均告取消，小部分則改為線上進行。為記錄這個獨特的經歷，本會以「非常疫情·非常暑假」為主題，舉行了線上閉幕式，參與青少年在其間更以多國語言合唱《世界真細小》。



M21 媒體服務

Media 21 媒體空間（簡稱 M21）是一所提供全面媒體體驗及學習的多媒體中心，將青年聯繫在一起。該中心的三大服務重心包括：



孵化

M21 媒體教室

M21 媒體教室提供全方位的培訓並開設包羅萬有的媒體課程，包括校園電視台、新聞報道編採訓練、配音及微電影製作等。媒體教室還會與青年分享多媒體行業的最新趨勢，展示多媒體行業的快速發展。參與者有機會體驗新聞主播及編採室、廣播電台及戲劇工作室的技術運作。媒體教室亦邀請專業媒體專家、新聞從業者及電影導演等專業人才為制定培訓策略和內容提供意見。

The Next Influencer 數碼媒體訓練計劃

為促進青年與數碼媒體業界交流想法和分享經驗，M21 KOL 培育計劃專門招募及培訓主動、外向及熱愛媒體製作的青年。目前有七百多名青年加入 M21 青年製作隊，為青年提供與新聞時事、學校生活、環境以及生活時尚相關的健康節目內容。

M21 繼去年成功舉辦「M21 KOL 培育計劃」後，獲得公益金社會創新基金支持，於二零二一年推出 The Next Influencer 數碼媒體訓練計劃。





實踐

在家學習學術支援計劃

學校停課令線上學習變成常態，但是一些弱勢階層的學生未必有資源配合線上學習，忙碌的教師亦可能無法在疫情中遙距跟進有需要學生的學習情況。該計劃獲滙豐香港社區夥伴計劃支持，旨在透過學術支援服務彌合有需要學生的學習差距，確保他們得到隨時隨地的一對一線上學術支援。

健康四格漫畫創作大賽 2021

比賽由電影、報刊及物品管理辦事處主辦，M21 協辦。該活動已舉辦四十三個工作坊，並接獲逾千份漫畫作品。活動旨在提高大眾對《淫褻及不雅物品管制條例》的認識，並藉著漫畫，提醒青少年遠離淫褻及不雅物品與暴力電子遊戲。

全港校園導讀活動 2020-21

活動由語文教育及研究常務委員會提供為期三年的資助，旨在幫助青年培養閱讀的興趣以及良好的閱讀習慣。百多名學生參加該活動，並從知名教授主持的工作坊和研討會中獲益。





越後妻有大地藝術祭 2021—香港部屋

「越後妻有大地藝術祭 2021—香港部屋」獲居港日籍人士和本地青年支持推行，透過食物和影片促進兩地之間的文化交流。該活動鼓勵青年結合藝術與自然，為第八屆越後妻有大地藝術祭拍攝宣傳影片。

第二屆 Values+ 網絡短片大獎

M21 舉辦了第二屆 Values+ 網絡短片大獎，以促進正向思維和價值教育。經行業專家和觀眾投票，該活動最終在逾百份參賽作品中選出八部得獎作品。

「滙聚人才創未來」計劃

這個與滙豐合作，為期三年的計劃，旨在為參與者提供提升服務技能及社會創新資源的一站式平台，幫助他們為未來發展作好準備。該計劃讓各類人才跨專業、跨年代和跨地域限制發展，透過相互協作與支援，成為社會創新的先驅，服務社區。





廣播

細路開電視

M21 協助製作香港開電視的常設兒童節目「細路開電視」，以一系列學術及課外學習題目為主題，逢星期一至星期日在香港開電視各個免費頻道播出。該節目亦為具潛力的青年提供培訓以及成為專業節目主持的機會。

「Live Goes On...」及「Seasons of Love」系列

因應學校停課，M21 製作了一系列影片節目，吸引青年在網上觀看。這兩個系列的節目旨在鼓勵青年意識到藝術無處不在，讓青年人思考如何提升創意、抗逆力和創造性思維，並幫助他們提升面試和演講技巧。此外，系列設有一個由青年 KOL 主持的直播聊天節目，為青年提供一個輕鬆的平台，分享他們在疫情期間的生活點滴。

連繫

M21 與不同的政府部門、地區組織和商界一直緊密聯繫。自成立以來，M21 已完成了百多個與媒體有關的創意項目，為青年提供了釋放潛力的各種機會，其中之一是「We Think Digital」— 透過與 Facebook 合作的線上項目，培養媒體素養和網絡抗逆力。

M21 同時也與許多其他服務單位合作提供服務，尤其是在疫情期間，為本會會員提供了豐富的數碼體驗，包括《Always with YOUth》無伴奏合唱網上慈善音樂會、線上教學達人大賽以及未來技能博覽等。

就業支援

自二零零三年創立以來，青年就業網絡一直致力提升青年就業技能，同時發掘就業機會並鼓勵商界僱用青年，讓他們能順利從學校進入社會投身工作。

過去一年，失業率飆升至二零零四年以來最高位。有見於青年就業問題嚴峻，青年就業網絡嘗試透過不同的介入手法，支援青年就業的需要，並繼續聯同政府部門、私人企業及其他非政府機構，協助青年提升就業能力、作好就業前的準備，及為他們創造就業機會。



「疫」境支援服務

青年就業網絡推出並執行多項就業支援計劃：

「TOP 資訊及通訊科技人才培訓計劃」獲防疫抗疫基金贊助，專門為協助資訊及通訊業創造就業機會。計劃由商務及經濟發展局委託、本會負責執行，於電訊公司為青年提供為期十二個月的全職工作機會，從而裝備年輕人，提升他們的競爭力，同時為科技行業培育人才。計劃獲十五間電訊公司支持，提供超過一百五十個職位，逾八百名青年登記。

與香港房屋協會（房協）合作舉辦的「社區健康大使計劃」，招募和培訓了百多名待業青年，上門教導居於房協單位的長者使用數碼科技、學習健康體操等。過去一年，已為五百人次的長者提供七百多小時的服務。

青年就業網絡與香港社會創投基金及領英攜手合作推出「轉機。再出發！」，為百多名因疫情被裁員的航空業人士提供職業諮詢服務。服務包括網上分享會、個人諮詢面談、創業資訊、履歷表增潤及面試技巧訓練。

「成功在望 Ready Get Set Go」是與保誠保險有限公司合作的計劃，提供網上青年就業博覽、視像互動工作坊及為基層

青年提供面試服裝津貼等，提升他們求職時的自信心。共有五百多人出席視像工作坊。

增強就業能力

青年就業網絡是勞工處「展翅青見計劃」的培訓機構之一，今年為一百八十名待業青年提供職業諮詢服務和就業支援。

「Project MAGIC」由李國賢基金會贊助，專為持有大學學歷的二十五至三十五歲在職青年而設，透過個人面談和互動活動等，向他們提供生涯規劃諮詢服務。過去一年，該計劃為三十名青年提供了三百多小時的活動及二百多小時個人諮詢服務。

青年就業網絡參與由香港機場管理局牽頭的社區投資項目「EXTRA MILE 里 • 想高飛」，旗下的「工作 x 假期 @ 大嶼山」計劃已踏入第四年，為青年參加者安排探索活動，並提供免費住宿及學習津貼。

「Project Update」獲摩根大通贊助，為二十九歲以下的大專畢業生提供一百小時職業技能訓練及實習。參與公司涵蓋資訊科技、市場推廣、多媒體設計、電子商貿、資訊及通訊科技五大行業，致力提升參與者的求職技能和受聘機會。

「職橋計劃」為待業青年及有特殊教育需要的中學生提供一站式就業支援服務，內容包括職業探索、認識自我優勢、訂立未來職業方向、參與技能培訓，以及由社工輔導及跟進，協助他們順利投身職場。年內已有超過二百名青年參加本計劃。

職業探索及生涯規劃

「人生理才計劃」旨在協助高中學生由學校過渡到工作世界。過去一年，來自六十五間中學的一萬六千三百八十名學生，參與了一系列的活動、工作坊、講座及個人評估服務。計劃亦特別為學校度身訂造網上家長講座及模擬面試工作坊等，迅速回應停課期間的需要。





「夢嚮導」獲青年發展委員會支持，為六間伙伴中學約一百名高中生及家長提供生涯規劃服務。該項目旨在建立學生定立目標的技巧，並鼓勵他們實踐夢想；同時引導家長欣賞子女的能力，加深對子女的了解。

「Discover@Jobtionary 網上平台」為近一萬位師生提供全面的職業及升學資訊。超過四千名學生參加了該平台舉辦的講座，學習在此不明朗的時期，探索人生的各種可能。

在恒生銀行「夠薑蔥」支持下，青年就業網絡於暑假推出「夠薑造字機」計劃，為中四至中六同學舉辦一系列線上活動，培養他們的勇氣、好奇心和自信心。活動包括：模擬面試、新技能學習、行業訪問等，以拓闊他們對職涯的視野。

青年就業網絡與投資者及理財教育委員會合作，舉辦了不同的理財教育活動，包括工作坊和講座。「生涯財智策劃家」工作坊於五間機構推行，協助三百多名青年提升理財知識及技巧。

社會創新及青年創業部

社會創新及青年創業部透過各種培育計劃和商業支援服務，培育青年企業家和社創家。社創中心於年內舉辦了一百一十多項青年創業及社會創新活動，包括講座、培訓課程、師友支援及聯誼活動；亦接待了二萬五千三百多名嘉賓和訪客。

培育

自二零零五年起，「香港青年創業計劃」（YBHK）獲善長和基金會鼎力支持，為香港的創業青年提供一站式服務，包括每人最高港幣十五萬元的創業免息貸款。自創立以來，該計劃收到共二千零九十七份申請，其中二百一十六份申請獲批，支持青年企業的免息貸款金額累計港幣一千五百零八萬四千五百七十元。

青協賽馬會社創中心於二零一五年成立，毗鄰黃竹坑港鐵站。中心擁有佔地近五千平方呎的共用辦公空間和商務套房，以及用於能力提升和培訓計劃的工作室。年內有七十多個租戶進駐中心，並得到本會的培育支援。

互連

社會創新及青年創業部舉辦各種活動和項目，如「Instagram Academy」培訓課程、「YouTube Creator Academy」線上工作坊，以及「青年創業學」課程，匯聚各類人才和專業人士，以助他們發展強大的業務網絡、爭取媒體曝光機會，並接觸各行各業的領袖和專家。

創業師友平台匯聚一群經驗豐富的熱心商界領袖和專業人士，並將其優勢與青年企業家的痛點進行配對，為後者建議有效的業務解決方案。今年，社創中心組織了四十多次創業診症室活動，以支持來自各個領域和行業的二百多間初創公司。

「香港青年創業計劃」在疫情期間支援本地企業家。青年創業國際計劃在慈善組織 Google.org 的資助下，推出了一項快速反應和恢復計劃，並組織了四十八項線上活動，為全球一千多家未獲合適服務的中小微企業提供支援，以應對疫情。

作為香港貿易發展局創業日的策略伙伴，社創中心於二零二零年七月十七日邀請了四位青年企業家，參加與貿發局合辦的女性創業家講座，超過六百八十人觀看網上直播。

香港公共圖書館與本會合辦「科技帶來社會創新」講座，安排四名青年企業家分享創業故事，重點分享如何透過社會創新支持可持續發展。

香港青年創業家總商會由一群熱心的成功青年創業家在香港青年協會支持下成立。商會定期為青年創業家提供不同範疇的支援，包括：講座、聯誼、參觀等活動，以連繫不同的行業及拓展商機。





社會企業計劃

咖啡空間 21

咖啡空間 21 座落本會總部大樓，由青年負責管理及營運，提供優質食物及飲品；並歡迎外界租用場地，舉辦不同類型的講座、培訓和私人聚會。咖啡空間 21 亦可為本會總部大樓的場地用戶提供餐飲到會服務。



PH3

PH3 位於灣仔利東街一座活化三級歷史建築物的三樓，三連單位和露台空間共佔地八十九平方米，是舉辦私人或公司活動、結婚典禮、小型音樂會、工作坊或社交聚會等的理想場地。疫情期間，PH3 組織了一系列傳統文化活動，包括粵語文化課堂、篆刻工作坊，及邀請大妗姐分享中式婚禮傳統習俗，從而推動大眾認識婚嫁傳統。PH3 另推出青年音樂舞台項目。除了為青年提供表演場地，還開辦了直播節目「uMusic Stage」和夏日音樂課程。

有機農莊

青協有機農莊於二零一零年成立，逾十年來服務了社區數以萬計的忠實顧客。礙於疫情，農莊暫停對外開放，但顧客仍可以在線訂購新鮮的農產品，農莊也因而吸引了更多新顧客。預計疫情穩定後，農莊的各項計劃和活動即可恢復。除了在農莊展開教育活動，青協有機農莊還與港鐵合辦了「城市農莊」項目，期望參與者能將可持續發展、綠色生活方式和有機農業的概念融入生活。

水耕農莊

水耕農莊既是農莊又是教育中心，主要生產沙律蔬菜、中式蔬菜、草藥、食用花和園藝植物。有意體驗農作者可通過「有機農場體驗計劃」租用部分農田，透過親手耕作，建立可持續生活方式、支援本地農業，並提高個人碳足跡意識。



領袖培訓

疫情帶來前所未有的困境，卻正好為我們提供真正的機會，培養領導技能以面對挑戰。香港青年協會領袖學院持續支持本地青年提升技能並鼓勵他們回饋香港。在本報告年度，共有逾八萬六千人次參與培訓，社交媒體的瀏覽量超過一百一十六萬次。以下是一些重點項目：



「I-Leader」線上領袖培育課程

鑑於中學生在停課期間失去參與社交活動及個人發展的機會，「I-Leader」線上領袖培育課程在此期間為二千五百多名中學生提供及時快速的線上解決方案，提高他們的領導能力。

《香港 200》領袖計劃

本計劃挑選了二百名優秀的高中生領袖，培養他們對推動社會發展的使命感並增強他們的未來技能。透過包括技能實驗室、影子工作、模擬服務以及設計「Project for Hong Kong」等的系統式密集培訓，參與者有機會建立各種能力。學院邀請了多位著名領袖，如香港上海滙豐銀行有限公司主席王冬勝先生、香港青年協會領袖學院顧問委員會副主席周胡慕芳女士，以及保柏有限公司市場及數碼營銷總監梁韻靈女士等，與參與者分享經驗。

模擬法庭暑期學校

為了培養青年成為精明網民，本計劃招募了近六十名中一至中六學生，一同思考在現實世界法律對網絡欺凌和網絡犯罪的意義。計劃獲得法律專家支持，包括香港大學、陸偉雄大律師辦事處、張健利大律師行、Sweet & Maxwell 以及孖士打律師行。該模擬法庭讓參與者磨煉辯論技巧與提升公民意識，並為未來投身法律行業作好準備。

香港青年協會賽馬會環球領袖訓練計劃

香港青年協會賽馬會環球領袖訓練計劃透過聯繫全球青年領袖與香港青年領袖，提升參與者對世界公民的認知。

大學先導課程

與香港中文大學全球研究課程合作，以「建造數碼世界」為主題，約六十名學生領袖通過模擬聯合國的新互動學習模式提出實現「數碼融合」的方法。





全球論壇 2021

學院與阿斯彭研究所合作舉辦了第三屆全球論壇，主題為「全球化下的新領導力及自我提升」，內容包括一系列講座、討論和網絡會議，參與者為三十多位跨界別（商業、政府和非牟利機構）的青年管理人員。互動線上論壇更邀請了多位知名講者，包括美國 B Lab 聯合創辦人 Andrew Kassoy、社會投資顧問執行總監趙舜茹女士，以及牛津大學賽德商學院的 Peter Moores 院長暨金融學教授 Peter Tufano。

環球青年領袖暑期學校

該計劃以「疫情下應對貧窮和日益增長的教育數碼隔膜」為主題，近五十名參與計劃的高中生對遙距教學這新常态進行反思，並為實現平等教育機會提出了自己的想法。學院邀請了香港都會大學（前身為香港公開大學）校長林群聲教授為主禮嘉賓。

古蹟導賞

疫情為本地旅遊業和青年參與文物保育提供了機會。在文物保育專員辦事處的支持下，學院展開了「下一站•粉嶺」計劃，並於三月舉辦開放日，包括講座、工作坊和展覽，以及出版了一本以多元感官介紹北區的書籍。連同於五月舉行的母親節市集，各項活動共吸引了五千五百多名訪客去體驗活化後的前粉嶺裁判法院的豐富歷史。

學院持續通過由美國運通資助的文化保育大使計劃，提供有系統的培訓和經驗，培養未來文物保育方面的領袖。

戶外教育營

在二零二零至二一學年，教育局指定學院成為首個在歷史建築提供戶外教育營的機構。通過歷奇活動、團隊挑戰和社會情境模擬等，為學校提供一個獨特的培訓組合。

其他合作

學院與廉政公署、新加坡國立大學李光耀公共政策學院等不同組織攜手合作。德勤諮詢（香港）有限公司亦為學院舊生提供進階培訓和指導。



義工服務

青年義工網絡（VNET）於一九九八年成立，以鼓勵及推動香港青年成為義工。青年義工網絡致力向每一代人傳揚服務精神，使青年義工能夠發揮積極、創新和持續的影響。過去一年，有一萬一千三百五十三名新登記的青年義工網絡義工，令義工總人數達二十五萬四千八百七十九人。總義工服務時數雖受疫情影響，仍達三十九萬一千六百七十九小時。青年義工網絡同時為二萬八千八百二十七名青年提供一千三百零五項義工訓練課程。



有心計劃

本會自二零零五年發起「有心計劃」。連同新加入的企業，現時共有八十八家「有心企業」。另外，隨著九間新學校加入，年內共有一百二十四間「有心學校」。疫情導致學校停課，課外活動亦受影響。然而，本會仍然為學校和青年義工隊組織了三十五個服務項目。為促進鄰舍有愛的文化，來自二十三間學校的六百多名學生加入「今期流行」義工計劃，為有需要人士提供酒精搓手液禮包，受惠者達二千八百人。

鄰舍隊

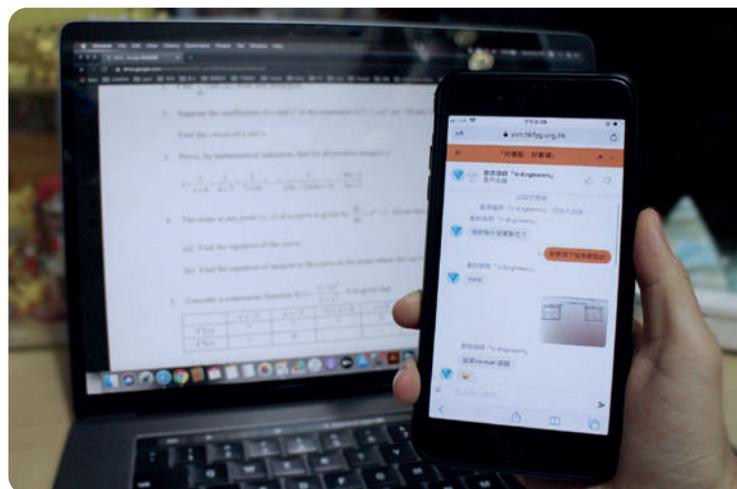
為推廣關愛社區，本會繼續推行「鄰舍第一」計劃。來自十八區超過一千三百名青年義工組成鄰舍隊，服務受眾達四萬四千人。

好義配

於二零一四年推出的「好義配」網上義工配對平台，為機構提供招募義工及管理服務記錄的免費工具。「好義配」現有四百五十多個服務提供團體，包括非牟利機構、慈善組織和學校，為該平台提供二百四十四個新的服務機會。隨著社交距離政策的實施，平台上提供的傳統服務機會減少，但服務的種類明顯因疫情而變得多元化，尤其是線上服務。新註冊用戶達一萬三千一百四十九人。本會亦為學校和機構舉辦工作坊，介紹「好義配」如何有效協助招募和管理義工。

「好義配·好義補」網上問功課平台

年內學校因疫情反覆停課和復課。有見及此，本會推出「好義配·好義補」計劃，以減輕中小學生的學業負擔，協助他們維持學習進度。計劃匯聚青年義工導師的力量，在這個充滿挑戰的時期，為學生提供即時免費線上學習支援。共有三百二十多名義工導師，在網上為同學解答超過四千五百條學術問題。此外，義工導師還為一百五十多名文憑試考生組織了二十場「DSE 考試鑽研小組」活動。





義工培訓

除向二萬八千八百二十七名義工提供一千三百零五項訓練課程，青年義工網絡再度舉辦暑期義工服務策劃訓練班「V-Studio」，並因應疫情改為線上進行。二十名義工領袖完成學習，並於全年持續擔任「V-engineer」。為進一步於學校推展青年義工服務精神，青年義工網絡更走訪各區的伙伴學校，提供度身訂造的線上和線下講座和工作坊。

好義學

本會於二零二零年十二月發起「好義學」義工領袖網上自學計劃，為義工提供一個線上平台，透過短片教學與練習讓其在家自學各種服務技巧。該平台已有一千一百四十多名義工登記，其中九十五名義工已完成全部九項訓練。本會期望上載更多訓練項目，及提供更加多元化的內容。由於現時中學生無法參與大規模的面對面服務，「好義學」讓他們在家也能學做義工，滿足服務學習的需要。

《讓我代你失敗—義工領袖也曾上過的課》

全新義工指南《讓我代你失敗—義工領袖也曾上過的課》於二零二零年夏季出版。讀者可從五位由青協培育的青年義工領袖身上，通過研習案例與反思，學習成為更有效的義工領袖。

獎項

義工嘉許

本會二百八十一名登記義工獲社會福利署推廣義工服務督導委員會頒發義務工作嘉許狀（個人）金獎，六百七十名義工獲銀獎，一千一百二十一名義工獲銅獎，以嘉許他們於二零二零年奉獻超過五十小時參與義工服務。

公開嘉許

逾二十四萬三千二百名義工的共同努力，使本會獲得由社會福利署推廣義工服務督導委員會頒發「二零一九年最高服務時數獎（公眾團體）榮譽獎」。

