

「青年創研庫」公布「擴闊香港青年事業發展機遇」研究報告

七成受訪青年求職主要考慮薪酬待遇 就業選擇著重公司業務性質和機構規模 部分視中資企業薪酬及工作穩定吸引，但晉升與文化適應具挑戰 建議青年擴闊擇業視野、了解不同企業背景文化，增發展機遇 中資企業可考慮推出職位輪調的人才培育計劃

香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」，今天（1日）公布有關「擴闊香港青年事業發展機遇」研究報告。結果顯示，在受訪的520名本港在職青年中，求職時主要考慮「薪金／福利」（**72.5%**）、「晉升機會／發展前景」（**39.6%**）、「工作性質／興趣」（**33.1%**）和「工作穩定性」（**31.2%**）【表2】；七成（**70.0%**）認為公司背景並非求職時的重要考慮【表4】。

上述研究透過實地調查方式，於今年6月5日至11日期間，訪問520名18-34歲在職或待業青年。結果發現，受訪者在求職選擇公司時主要考慮「業務性質」（**59.8%**）、「公司規模」（**36.9%**）、「業務地點」（**32.7%**）和「公司制度」（**32.3%**）【表3】。

調查又顯示，雖然公司背景並非重要考慮，逾六成（**61.5%**）受訪青年仍有所偏好，**26.9%**傾向選擇港資企業，**20.4%**傾向選擇外資企業，**6.3%**傾向選擇政府，只有**5.0%**傾向選擇中資企業【表5】。同時，整體對中資企業認識的深入程度平均只有**4.45**分（**0-10**分）【表6】。

不過，被問及如有機會時，逾五成半（**56.9%**）受訪者表示會考慮投身中資企業【表7】，當中最主要原因是「薪金高／福利好」（**37.5%**）、「工作穩定」（**34.1%**）和「發展前景理想」（**29.7%**）【表8】。至於不會考慮（**25.6%**）的受訪青年，當中最主因是「不習慣內地文化」（**60.2%**）、「擔心「制度不透明」（**38.3%**）和「不想從事與內地相關的工作／不想到內地公幹」（**32.3%**）【表9】。受訪青年普遍估計，投身中資企業的發展機會較市場水平略為優勝【表10】，但工作文化方面則略為遜色【表11】。

研究又深入訪問多位企業代表，以及20名曾經或正在投身中資企業的18-34歲青年。有受訪個案在新發展的中資企業從事公共關係工作，認為學習機會和發展空間理想，決定將原定就業規劃由任職兩年延長至四年。另有任職本港中資律師行的個案認為，內地母公司便於她獲取更豐富的跨境法律經驗。情況反映，中資企業能提供多元的工作經驗，和更多內地發展相關機遇，吸引追求事業發展機遇的青年。

不過，青年在中資企業發展，仍面對晉升、培訓、文化契合等挑戰。有從事銀行業的個案指，公司起用了愈來愈多有內地背景的員工，香港員工能晉升至主管級的機會相應愈來愈小。有受訪中資企業人力資源經理就強調，招聘是按條件而非按背景作出考慮，內地青年競爭力日漸提高，又較善於與內地客戶打交道，故能爭取到不錯的工作表現。此外，受訪個案又普遍認為中資企業的培訓機制較不完善，減低他們留在企業發展的動力。

另外，不少個案坦言在適應中資企業文化上遇到困難。有受訪金融業個案指出，公司的決定和政策透明度不高，曾只被告知要指派執行的事務，不知道整體項目的全貌，令她對公司信任度下降。另有從事金融科技的個案表示，公司設定的工作程序繁複，影響她的工作效率。有受訪人力資源經理亦承認，中資的管理作風與香港習慣有別，香港員工未必能夠適應。

青年創研庫經濟組成員劉漢耀和潘希橋表示，香港是全球重要的金融中心和商貿樞紐，同時又是中西文化薈萃的地方。中資企業在港的數目躍升，說明香港仍有獨特的營商吸引力。青年應檢視並提升自己在國際視野和中西文化認知等方面的優勢，以保持自己獨特的競爭力，並尋找可發揮優勢的位置。同時，不論中資、外資或港資企業的就業經驗均有其獨特價值，有意探索不同事業發展的青年，應爭取機會了解不同企業的背景和文化，從而選擇適合自己投身的企業；而中資企業亦可增加不同渠道，例如與大學及團體合作，提供半年至1年的學生實習名額，讓年輕一代了解其企業文化。

青年創研庫經濟組副召集人杜丰杰及成員林盛雯強調，每人都可以有不同的事業和就業選擇。過去十年，香港中資企業數目增加，產生大量的人力需求。如何開拓青年的事業發展上的選擇與機遇，是值得關注的課題。就青年在中資企業就業遇到的挑戰，若企業能與青年拉近彼此的距離，對雙方的發展均有利。他們建議，中資企業可完善人才培訓機制，推出職位輪調的人才培育計劃；此外，傳統企業可參考新晉企業的做法，在工作安排上實施更多彈性措施，並設立聆聽及回覆員工意見的機制。這些措施對強化員工歸屬感、挽留人才，以及提升企業營運效率方面均有正面作用。

青協青年研究中心自2015年起成立「青年創研庫」，是本港一個屬於青年的智庫。第三屆(2020-2022年度)創研庫成員由超過80位本地青年專業人士與大專學生組成，平均年齡為27歲。透過以研究實證為基礎的討論、交流，創研庫成員提出政策建議，期望能為社會建言獻策。青年創研庫四項專題研究系列包括：「經濟」、「管治」、「教育」，以及「民生」。8位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，包括張子欣博士、黃元山先生、陳弘毅教授、陳維安先生、黃錦輝教授、朱子穎先生、葉兆輝教授，以及倪以理先生。

附件：「擴闊香港青年事業發展機遇」調查結果

傳媒查詢：香港青年協會傳訊幹事何詠筠小姐

電話：3755 7044

香港青年協會 hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會（簡稱青協）於1960年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會不斷轉變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次達600萬。在社會各界支持下，我們全港設有80多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已達45萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有逾25萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展12項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

facebook page: www.facebook.com/hkfyg

網上捐款平台: giving.hkfyg.org.hk

青協 App
立即下載



香港青年協會 青年研究中心
青年創研庫
經濟組專題研究系列
「擴闊香港青年事業發展機遇」調查

調查對象：18-34 歲在職或待業青年
 樣本數目：520 人（標準誤 $\leq \pm 2.2\%$ ）
 調查方法：實地意見調查
 調查期間：2021 年 6 月 5 日 - 6 月 11 日

表 1：個人背景

| | 人數 | 百分比 |
|------------------|------------|---------------|
| 性別 | | |
| 男 | 258 | 49.6% |
| 女 | 262 | 50.4% |
| 合計 | 520 | 100.0% |
| 年齡組別 | | |
| 18 – 24 歲 | 160 | 30.8% |
| 25 – 29 歲 | 183 | 35.2% |
| 30 – 34 歲 | 177 | 34.0% |
| 合計 | 520 | 100.0% |
| 教育程度 | | |
| 小學或以下 | -- | -- |
| 初中 | 11 | 2.1% |
| 高中 | 215 | 41.3% |
| 專上非學位 | 140 | 26.9% |
| 大學學位或以上 | 154 | 29.6% |
| 唔知／難講 | -- | -- |
| 合計 | 520 | 100.0% |
| 行業 | | |
| 製造 | 19 | 3.7% |
| 建造 | 35 | 6.7% |
| 進出口貿易及批發 | 83 | 16.0% |
| 零售、住宿及膳食服務 | 99 | 19.0% |
| 運輸、倉庫、郵政及速遞服務 | 42 | 8.1% |
| 資訊及通訊 | 43 | 8.3% |
| 金融、保險、地產、專業及商用服務 | 82 | 15.8% |
| 公共行政、社會及個人服務 | 72 | 13.8% |
| 料理家務者 | 11 | 2.1% |
| 待業、失業，及其他非在職者 | 32 | 6.2% |
| 唔知／難講 | 2 | 0.4% |
| 合計 | 520 | 100.0% |

表 1：個人背景（續）

| | 人數 | 百分比 |
|---------------|------------|---------------|
| 職位 | | |
| 經理及行政級人員 | 17 | 3.3% |
| 專業人員 | 32 | 6.2% |
| 輔助專業人員 | 53 | 10.2% |
| 文書支援人員 | 133 | 25.6% |
| 服務工作及銷售人員 | 179 | 34.4% |
| 工藝及有關人員 | 20 | 3.8% |
| 機台及機器操作員及裝配員 | 17 | 3.3% |
| 非技術工人 | 18 | 3.5% |
| 料理家務者 | 11 | 2.1% |
| 待業、失業，及其他非在職者 | 32 | 6.2% |
| 唔知／難講 | 8 | 1.5% |
| 合計 | 520 | 100.0% |

表 2：搵工時，整體上你最主要考慮邊 3 個條件？（1-9 最多 3 項） **N=520**

| | 人數 | 百分比■ |
|-------------|-----|-------|
| 薪金／福利 | 377 | 72.5% |
| 晉升機會／發展前景 | 206 | 39.6% |
| 工作性質／興趣 | 172 | 33.1% |
| 工作穩定性 | 162 | 31.2% |
| 工作時間 | 142 | 27.3% |
| 工作地點／公幹需要 | 118 | 22.7% |
| 發揮機會 | 114 | 21.9% |
| 學習機會 | 65 | 12.5% |
| 沒有條件／只要取錄便可 | 17 | 3.3% |
| 唔知／難講 | -- | -- |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 3：搵工時，你選擇公司最主要考慮邊 3 個條件？（1-9 最多 3 項） **N=520**

| | 人數 | 百分比■ |
|-------------|-----|-------|
| 業務性質 | 311 | 59.8% |
| 公司規模 | 192 | 36.9% |
| 業務地點 | 170 | 32.7% |
| 公司制度 | 168 | 32.3% |
| 管理文化 | 128 | 24.6% |
| 公司名聲 | 116 | 22.3% |
| 人事關係 | 89 | 17.1% |
| 股東／資本背景 | 54 | 10.4% |
| 沒有條件／只要取錄便可 | 44 | 8.5% |
| 唔知／難講 | -- | -- |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 4：搵工時，公司背景如：港資、外資、中資、政府、非牟利團體，係唔係你選擇工作嘅重要考慮？

| | 人數 | 百分比 |
|-----------|------------|---------------|
| 係 | 122 | 23.5% |
| 唔係 | 364 | 70.0% |
| 唔知／難講 | 34 | 6.5% |
| 合計 | 520 | 100.0% |

表 5：搵工時，你傾向選擇咩背景嘅公司？（讀答案 1-7）（只選一項）

| | 人數 | 百分比 | |
|-----------|------------|---------------|---------|
| 港資 | 140 | 26.9% | } 61.5% |
| 外資 | 106 | 20.4% | |
| 中資 | 26 | 5.0% | |
| 中資國有企業 | 7 | 1.3% | |
| 中資民營企業 | 19 | 3.7% | |
| 政府 | 33 | 6.3% | |
| 非牟利團體 | 13 | 2.5% | |
| 其他 | 2 | 0.4% | |
| 冇傾向 | 192 | 36.9% | |
| 唔知／難講 | 8 | 1.5% | |
| 合計 | 520 | 100.0% | |

表 6：受訪者對中資企業嘅認識（請以 0-10 分表示：0 分=非常淺，5 分=普通，10 分=非常深入）

| | 平均分 | 標準差(S.D.) | N |
|--------------------|------|-----------|-----|
| 你認為自己對中資企業嘅認識有幾深入？ | 4.45 | 2.347 | 520 |

數字不包括回答「唔知／難講」者

表 7：如果有機會，你會唔會（再）考慮嘅中資企業工作？

| | 人數 | 百分比 |
|-----------|------------|---------------|
| 一定會 | 45 | 8.7% |
| 多數會 | 251 | 48.3% |
| 多數唔會 | 114 | 21.9% |
| 一定唔會 | 19 | 3.7% |
| 唔知／難講 | 91 | 17.5% |
| 合計 | 520 | 100.0% |

表 8：你會考慮嘅中資企業工作嘅最主要 3 個原因係咩？（1-13 最多 3 項）

N=296

| | 人數 [^] | 百分比 [■] |
|--------------|-----------------|------------------|
| 薪金高／福利好 | 111 | 37.5% |
| 工作穩定 | 101 | 34.1% |
| 發展前景理想 | 88 | 29.7% |
| 晉升機會理想 | 62 | 20.9% |
| 企業背景非重要考慮 | 54 | 18.2% |
| 可以掌握內地經濟發展機遇 | 49 | 16.6% |
| 可以拓展內地人脈 | 49 | 16.6% |
| 培訓機會理想 | 47 | 15.9% |
| 可接觸新的工作項目 | 41 | 13.9% |
| 規模大 | 31 | 10.5% |
| 有人情味 | 20 | 6.8% |
| 較多使用創新科技 | 8 | 2.7% |
| 其他 | 1 | 0.3% |
| 唔知／難講 | 7 | 2.4% |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

[^] 數字只包括「一定會」及「多數會」考慮在中資企業工作的受訪者。

表 9：你唔會考慮嘅中資企業工作嘅原因係咩？（1-13 最多 3 項）

N=133

| | 人數 [^] | 百分比 [■] |
|----------------------|-----------------|------------------|
| 不習慣內地文化 | 80 | 60.2% |
| 制度不透明 | 51 | 38.3% |
| 不想從事與內地相關的工作／不想到內地公幹 | 43 | 32.3% |
| 薪金／福利欠佳 | 32 | 24.1% |
| 發展前景欠佳 | 20 | 15.0% |
| 工時長 | 19 | 14.3% |
| 較少機會接觸國際項目 | 11 | 8.3% |
| 晉升機會欠佳 | 9 | 6.8% |
| 中文／普通話欠佳 | 9 | 6.8% |
| 沒有相關職位 | 6 | 4.5% |
| 專業資格／專業標準有差異 | 3 | 2.3% |
| 不重視員工意見 | 3 | 2.3% |
| 其他 | 2 | 1.5% |
| 唔知／難講 | 3 | 2.3% |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

[^] 數字只包括「一定唔會」及「多數唔會」考慮在中資企業工作的受訪者。

表 10：相對於市場水平，你估計嘅中資企業就業，喺以下方面較為優勝、差不多，還是較為遜色？

| | 較為優勝 | 差不多 | 較為遜色 | 唔知／難講 | 合計 |
|--------|--------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 發展前景 | 153 29.4% | 286 55.0% | 43 8.3% | 38 7.3% | 520 100.0% |
| 工作穩定性 | 139 26.7% | 309 59.4% | 55 10.6% | 17 3.3% | 520 100.0% |
| 晉升機會 | 131 25.2% | 268 51.5% | 78 15.0% | 43 8.3% | 520 100.0% |
| 培訓機會 | 105 20.2% | 298 57.3% | 62 11.9% | 55 10.6% | 520 100.0% |
| 福利 | 100 19.2% | 292 56.2% | 98 18.8% | 30 5.8% | 520 100.0% |
| 薪金 | 98 18.8% | 323 62.1% | 72 13.8% | 27 5.2% | 520 100.0% |
| 累積工作經驗 | 96 18.5% | 370 71.2% | 37 7.1% | 17 3.3% | 520 100.0% |

表 11：相對於其他企業，你估計嘅中資企業就業，喺以下方面較為優勝、差不多，還是較為遜色？

| | 較為優勝 | 差不多 | 較為遜色 | 唔知／難講 | 合計 |
|---------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------------------------|
| 工作氣氛積極 | 100 19.2% | 319 61.3% | 59 11.3% | 42 8.1% | 520 100.0% |
| 人情味 | 80 15.4% | 287 55.2% | 93 17.9% | 60 11.5% | 520 100.0% |
| 創意空間 | 74 14.2% | 261 50.2% | 148 28.5% | 37 7.1% | 520 100.0% |
| 工作與生活平衡 | 70 13.5% | 336 64.6% | 77 14.8% | 37 7.1% | 520 100.0% |
| 工作自主性 | 61 11.7% | 317 61.0% | 87 16.7% | 55 10.6% | 520 100.0% |
| 重視員工意見 | 49 9.4% | 314 60.4% | 98 18.8% | 59 11.3% | 520 100.0% |
| 管理制度透明 | 45 8.7% | 328 63.1% | 114 21.9% | 33 6.3% | 520 100.0% |

— 完 —