

青協全健思維中心公布「青少年對失實資訊的意見」問卷調查

近八成受訪學生認為愈來愈多失實資訊 半數會向他人求助查證真偽，兩成二會轉發未經證實的資訊 青協推出嶄新桌遊「網絡寶庫」實踐新媒體素養教育

在資訊氾濫的時代，學懂事實查核（Fact checking）和處理假訊息尤其重要。香港青年協會全健思維中心與香港中文大學新聞與傳播學院聯合進行「青少年對失實資訊的意見」問卷調查。在受訪的 2,259 名中學生中，七成八（78.3%）認為愈來愈多失實資訊在流傳，當中以社交媒體（74.3%）為最多。逾七成（73.3%）重視消息內容是否真實和正確，惟兩成二（22.4%）會轉發未經證實的資訊【表一】。

上述調查邀請學校以自填問卷形式，於 2019 年 11 月至 2020 年 1 月期間成功訪問了本港 21 所中學的 2,259 名中學生，並委託香港中文大學新聞與傳播學院進行數據分析。調查顯示，四成（40.4%）受訪學生表示經常在社交媒體轉發文章、留言和表達意見；當他們懷疑資訊真偽時，半數人（50%）會請教家人、朋友或師長【表一】。

調查指出，當收到一則新聞，後來確定是虛假消息時，近半數受訪者選擇「不予理會」（48.4%）【表二】；而當收到一則新聞，起初以為屬實，轉發後才知道是虛假時，逾兩成（21.8%）選擇「不予理會」，其餘則會作出各種相應行動，例如通知寄件者、收件者，並作更正、向相關媒體檢舉等【表三】。

另外，過半數受訪青年（52.9%）會主動查核和求證有問題的資訊；當資訊被確定為假消息時，近七成（68.7%）認為應該被標示出來。調查亦發現，逾六成認為學校應培養學生的媒介與資訊素養，包括具備接收、分析和製作各種媒介的知識和能力（68.7%），並應教授事實查核的方法（61.3%）【表一】。

香港青年協會業務總監徐小曼女士表示，調查反映大多數受訪青少年重視資訊的真實性，並以懷疑態度思考其他角度及可能性，如有需要，更會主動向家人、朋友或師長請教。不過，亦有為數不少的青少年處理失實資訊的能力薄弱，他們甚少考慮失實資訊在社會上造成的負面影響，亦極少主動向相關媒體檢舉，間接助長這些傳聞在社會廣泛流傳，忽視傳播者的責任。

徐小曼指出，現今資訊之多令人應接不暇，家長、師長在辨別和處理資訊的能力，直接影響青少年的媒體素養。而在新冠肺炎疫情期間，家長在媒體教育上的角色尤其重要。她建議學校在新學年，著重教授事實查核的方法，提升學生明辨思維的能力，培養網絡責任感；家長亦應把握契機，與子女一起分析資訊的正確性和可信度，並以身作則，如收到朋友轉發失實資訊，應提醒他們刪除及收回訊息，並作出檢舉。

青協全健思維中心獲優質教育基金贊助推行「Project NET 新媒體素養提升計劃」，新學年將為學校提供線上新媒體教育服務，包括學生線上課程、網上互動劇場、教師線上培訓及網上媒體教學資源庫；另推出媒體素養桌上教育遊戲「網絡寶庫」，適合高小至初中學生的家庭使用。家長及子女透過遊戲，可體驗網絡的好處及潛在危機，包括虛假訊息、網絡欺凌、抄襲創作等問題，同時讓家長引導子女秉持慎思明辨、同理心及尊重原創等觀念，即使在現實中面對網絡困擾時，亦能迅速覺察及作出明智判斷。有興趣的家長可到媒體素養教育網 medialiteracy.hk 登記，即可免費取得「網絡寶庫」桌遊一套。

為進一步支援新媒體親職教育，青協全健思維中心將於 9 月舉行「線上新媒體親職家長工作坊」，以協助家長拓寬網絡視野及資訊，學習如何適當地關心和引導子女，調解親子網絡衝突。

附件 青少年對失實資訊的意見問卷調查

香港青年協會 hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會(簡稱青協)於 1960 年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會不斷轉變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次已超過 600 萬。在社會各界支持下，我們全港設有 80 多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已超過 45 萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有逾 23 萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展 12 項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

facebook page: www.facebook.com/hkfyg

網上捐款平台: giving.hkfyg.org.hk

青協 App
立即下載



附件 「青少年對失實資訊的意見」問卷調查

本問卷於 2019 年 11 月至 2020 年 1 月進行，旨在了解香港青少年對失實資訊的認知和觀點。

回收問卷總數：2,259

表一 你有多同意以下句子？（n=2259）

		非常同意	同意	不同意	非常不同意	沒有意見	總數
1.	近來越來越多失實資訊在流傳。	24.1	54.2	7.6	1.1	13.0	2249
2.	一般來說，我可以很快判斷出有問題的資訊。	11.3	47.9	26.0	2.0	12.8	2240
3.	人們相信失實資訊，因為內容符合他們原有的立場或觀點。	27.8	49.2	8.9	2.0	12.1	2247
4.	有人製作失實資訊，因為可以藉此賺錢。	18.4	39.4	17.6	5.3	19.3	2244
5.	有人製作失實資訊，因為想推動特定的立場或觀點。	27.4	46.5	10.2	2.3	13.6	2247
6.	有人製作失實資訊，目的是為了搞笑或諷刺現實。	14.5	39.8	21.3	6.7	17.7	2244
7.	有人製作失實資訊，用以攻擊或傷害個別人士、組織或國家。	23.9	43.4	12.7	3.1	16.9	2243
8.	失實資訊太多，令我對很多事多了懷疑。	22.3	42.1	17.8	4.3	13.5	2251
9.	失實資訊太多，我寧願看少一些。	19.0	32.2	23	9.1	16.7	2237
10.	以下媒體是傳播失實資訊的主要渠道						
a.	印刷媒體（報章、雜誌）	12.2	35.3	26	6.9	19.6	2246
b.	電子媒體（電視、電台）	22	41.1	17.3	4.2	15.3	2245
c.	社交媒體（例如：臉書、YouTube、IG）	32.1	42.2	9.0	3.7	13.0	2237
d.	主要作通訊用的社交媒體（例如：whatsapp, wechat, Line, snapchat）	27.0	42.6	12.2	3.4	14.8	2246
e.	公共空間展示或派發的資訊（例如：傳單、連儂牆）	14.5	33.6	21.9	11.0	19.0	2234
11.	我會主動查核和求證有問題的資訊。	13.4	39.5	23.1	4.7	19.3	2239
12.	我會留意消息的作者和出處。	15.3	40.4	20.7	5.3	18.3	2245
13.	我會留意發佈消息的網域名稱。	16.6	43.4	18.3	5.3	16.4	2251
14.	我重視消息內容是否真實和正確。	28.4	44.9	9.5	3.4	13.8	2234
15.	我曾經刻意製作失實資訊。	3.8	10.2	16.0	53.5	16.5	2243
16.	我曾經刻意轉發失實資訊。	3.2	10.3	19.3	50.3	16.9	2248
17.	我會轉發未經證實真偽的資訊。	4.3	18.1	25.6	34.1	17.9	2234

18.	當我懷疑資訊真偽，我會請教家人、朋友或師長。	12.3	37.7	19.4	10.5	20.1	2236
19.	當我懷疑資訊真偽，我會上網問其他網民（例如 Telegram 或論壇發帖）。	9.6	28.1	23.9	14.7	23.7	2243
20.	我認為通過整理和列出有問題網站的名單，有助解決失實資訊的問題。	13.1	35.6	19	7.4	24.9	2235
21.	當某些資訊被確定為假消息，應該被標示出來。	29.0	39.7	10.3	3.0	18.0	2243
22.	在手機或電腦裝置安裝辨別失實資訊的程式，有助解決問題。	15.2	34.4	18.5	7.3	24.6	2237
23.	學校應教授事實查核(fact checking)的方法。	22.1	39.2	11.2	3.7	23.8	2236
24.	學校應培養學生的媒介與資訊素養(指具備接收、分析和製作各種媒介的知識和能力)。	25.7	43.0	8.2	2.1	21.0	2245
25.	我認為我屬於關心社會和留意時事的一群。	23.9	40.9	12.1	3.4	19.7	2250
26.	我經常在社交媒體轉發文章、留言和表達意見。	13.7	26.7	23.6	14.0	22.0	2250

表二 你收到一則新聞，後來確定是假的，你會：（n=2171）

	百分比
(1) 不予理會	48.4%
(2) 通知傳消息給你的人	24.6%
(3) 向相關媒體檢舉	6.8%
2 和 3	20.2%

表三 你收到一則新聞，你起初以為屬實，轉發後才知道是假的，你會：（n=2040）

	百分比
(1) 不予理會	21.8%
(2) 通知傳消息給你的人	3.8%
(3) 通知收到你消息的人並作更正	8.9%
(4) 向相關媒體檢舉	1.2%
(5) 2 和 3	36.8%
(6) 2 和 4	3.0%
(7) 3 和 4	6.3%
(8) 2,3 和 4	18.2%

表四 你收到一則新聞，你明知是假的，但發放出去對你支持的人有利，你會：（n=2134）

	百分比
(1) 轉發	4.3%
(2) 不會轉發	59.2%
(3) 視乎情況	36.5%

表五 接收新聞資訊的主要媒體

以下問題為媒體使用習慣，請以 0-10 分打分，從你接收新聞資訊的角度，0 分表示毫不重要，10 分則極為重要。（n=2119）

	平均分
Instagram	6.47
Whatsapp	6.14
YouTube	6.00
手機上的新聞機構程式(apps)	5.82
傳統電子媒體（電視、電台）	5.39
公共空間展示或派發的資訊（例如傳單，連儂牆）	5.22
登入新聞媒體網站	5.14
Facebook	4.83
連登	4.58
Twitter	4.48
Telegram	4.26
傳統印刷媒體（實體報章、雜誌）	4.19
Wechat	3.85
Snapchats	3.58

表六 樣本性別分佈（n=2118）

	人數	百分比
男	1097	48.6%
女	1021	45.2%

表七 年級分佈（n=2118）

	人數	百分比
中一	439	19.4%
中二	557	24.7%
中三	196	8.7%
中四	362	16.0%
中五	522	23.1%
中六	47	2.1%

-完-